

*mettici la firma*

**STOP  
AI SACCHETTI  
DI PLASTICA**



## **Il sacchetto di plastica è alla fine: posizioni a confronto**

**25 novembre 2010  
ore 9.00-13.30**

Regione Lombardia -Sala Pirelli- via F.Filzi 22, Milano

Nell'ambito della "Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti" dal 20 al 28 novembre, **Legambiente** promuove varie iniziative. Tra queste il convegno, un importante momento di riflessione sul divieto della commercializzazione dei sacchetti di plastica.

Gli interventi in programma vedranno la testimonianza di Consumatori, Enti, Produttori e Grande Distribuzione al fine di presentare proposte e buone pratiche in materia.

Inoltre, sabato 27 novembre davanti ai supermercati, Legambiente promuoverà il primo "referendum" tra i consumatori al fine di far esprimere le proprie preferenze sul tipo di sacchetto da utilizzare per la spesa.

## Programma

**9,00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**

**9,30 SALUTI DELLE AUTORITÀ**

*Daniele Belotti, Assessore Regionale al Territorio e Urbanistica*

**9,45 PRESENTAZIONE DEL CONVEGNO**

*Stefano Ciafani, Responsabile Scientifico Legambiente Onlus*

**10,00 INTERVENTO: Ciclo di vita (LCA) dei sacchetti di plastica**

*Andrea Poggio, Vicedirettore di Legambiente Onlus*

**10,30 PARTECIPERANNO:**

*Lucia Moreschi Responsabile Nazionale del Movimento Difesa del Cittadino*

*Enrico Chialchia Direttore di Unionplast*

*Marco Versari Responsabile Marketing strategico di Novamont*

*Carlo Montalbetti Direttore Generale di Comieco*

*Novo Umberto Maerna, Vicepresidente della Provincia di Milano*

*Roberto Tricarico Assessore all'Ambiente, alle Politiche per la casa e il Verde di Torino*

**11,30 COFFEE BREAK**

**12,00 BUONE PRATICHE, INTERVERRANNO:**

*Alberto Celotto, Coordinatore Ambientale e Sociale Ikea Italia*

*Giovanna Moranelli, Responsabile Comunicazione Interna ed Istituzionale Leroy Merlin*

*Ulisse Pedretti, Responsabile Acquisti e Tutela Ambientale Imballi Coop Italia*

*Mario Gasbarrino, Amministratore Delegato Unes*

*Rappresentante della Direzione Marketing Autogrill*

*Carlo Delmenico, Direzione Responsabilità Sociale d'Impresa e Relazioni Esterne SMA*

**13,00 CONCLUSIONI**

*Andrea Poggio, Vicedirettore di Legambiente Onlus*

Per partecipare è necessario registrarsi a [shopper@legambiente.org](mailto:shopper@legambiente.org)